



L'XI^a edizione de "Il Festival del Garda", svoltasi nel periodo 7 luglio - 15 settembre 2006, ha toccato 13 località del bacino lacustre e del suo immediato entroterra. 7 in provincia di Verona, 5 in provincia di Brescia e 1 in provincia di Trento.

Un tour durato 60 giorni che ha dato la possibilità sia a tanti giovani di mostrare le loro qualità artistiche, non solo nel campo della musica, ma anche nel dipingere i corpi, nell'arte contemporanea, nella danza e nella recitazione, sia a tante ragazze di sfilare di fronte ad una pubblico sempre molto numeroso.

Il Festival, conclusosi nel nord del bacino lacustre, prima della finale ha percorso il Lago di Garda da est a ovest a sud. La serata finale è stata senza ombra di dubbio la migliore promozione che il Festival sia riuscito a dare al bacino lacustre, non solo a livello nazionale, ma anche a livello internazionale.

Registrata presso il Parco Pavese di Torbole il giorno 7 settembre, è stata prima di tutto ampiamente annunciata su **RAIDUE** con il "promo" nei giorni precedenti il programma, e poi è andata in onda il giorno venerdì 15 settembre con inizio alle ore 23.30, ottenendo uno share d'ascolto di quasi il 9% ed è stata vista per parecchi minuti da oltre 1 milione di telespettatori.

Il passaggio televisivo su **RAI INTERNATIONAL**, che ha mandato in onda la trasmissione quando nelle Americhe erano le ore 21,00, ha ulteriormente promosso il Lago di Garda oltre i confini nazionali.

In definitiva, musica, spettacolo e divertimento, che hanno avuto lo scopo di promuovere il Benàco in una forma diversa, dando la sensazione a chi lo ha seguito da casa di un luogo incantevole ed accogliente, dove la famiglia può arrivare comodamente da qualsiasi parte d'Italia e del mondo e trovare tutto ciò che le serve per trascorrere le proprie vacanze.